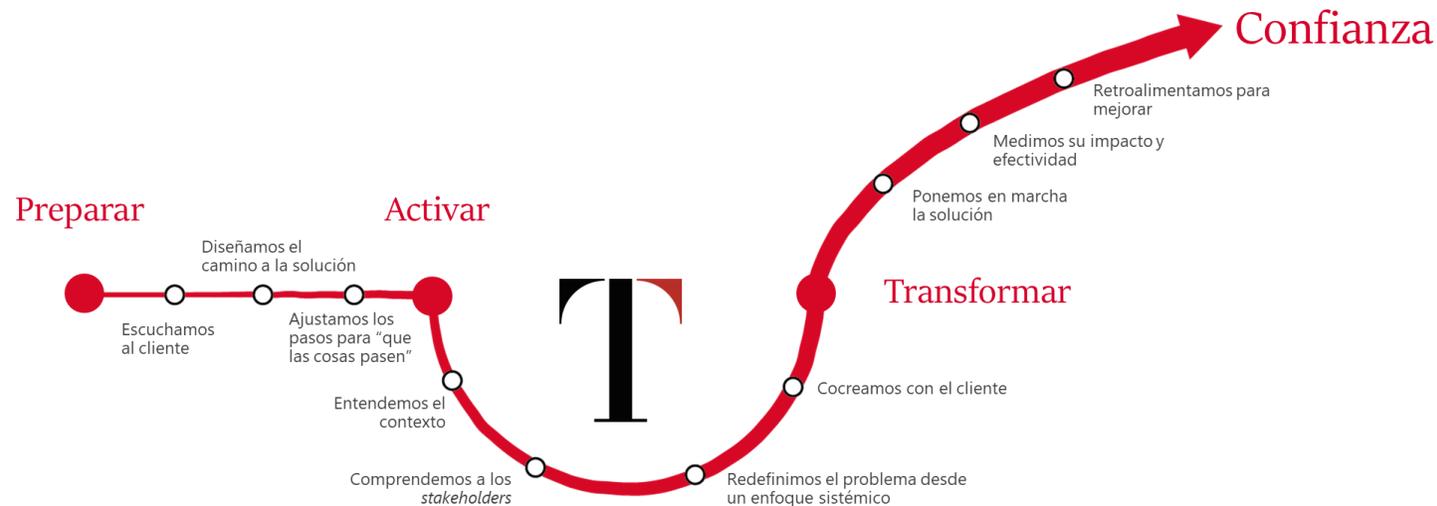


Construimos relaciones de confianza con nuestros clientes

Creemos en el **poder transformador de la confianza**, por eso ayudamos a empresas y organizaciones a generarla y a conectar este y otros intangibles con el negocio, inspirados por un propósito: **"Building Trust, Building (Good) Business"**

Proceso de trabajo y compromiso de satisfacción



Valores TrustMaker

- ▶ **Be smart**
Diseñamos metodologías a medida. Aportamos un modelo propio, experiencia, conocimiento e inteligencia social y de negocio.
- ▶ **Be there**
Nuestros clientes nos definen como su "equipo extendido". Asumimos sus retos como nuestros.
- ▶ **Be useful**
Nos adaptamos e identificamos las claves para hacer que "las cosas pasen". Somos buenos en la gestión de proyectos transversales.
- ▶ **Be good**
Creemos que las empresas pueden ser agentes de cambio social positivo. La confianza es la clave para que ese cambio se produzca y queremos contribuir a ello.

Nos comprometemos a mantener un **nivel de satisfacción general** de nuestros clientes superior a:

4,3 / 5

En la primera mitad de 2025, la **valoración** de nuestros clientes fue de:

4,5 / 5

Dato que refleja nuestra apuesta por la calidad para generar relaciones de confianza

“Muy buen trabajo. Gracias por ayudarnos a intentar ser mejores”

“Sois un equipo muy profesional con el que da gusto trabajar”